



FEASR Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

SEMINARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO



Un seminario di disseminazione aperto agli operatori turistici dei territori della Provincia di Cuneo e Torino, in collaborazione con il Consorzio Terre Reali del Piemonte, per la presentazione del progetto Foodride. Un interessante momento di confronto aperto agli operatori del settore per presentare la proposta di realizzazione di una nuova Filiera agroalimentare corta specializzata nella Domanda e Offerta B2B di prodotti agroalimentari primari, trasformati in iv gamma o integrati. Prodotti freschi o freschissimi, di elevata qualità. Un progetto parte del programma di sviluppo rurale FEASR 2021-2020 sulla Misura 16 Cooperazione. Una nuova opportunità per le imprese attraverso una sperimentazione innovativa volta a generare nuove economie sostenibili attraverso una diversificazione per le imprese agricole e lo sviluppo di meccanismi orizzontali e verticali con gli operatori turistici, lo studio di un marchio e mansionario operativo che possa raccogliere su base storica i prodotti del territorio ed una nuova espressione attraverso nuovi processi di lavorazione in iv gamma e tecnologie alimentari, lo sviluppo di una piattaforma e app per la prenotazione e consegna dei prodotti, attraverso una tracciabilità dichiarata e supportata da etichette intelligenti. Uno studio che apre una riflessione attenta alla mobilità sostenibile nella distribuzione e packaging dei

prodotti. La ricerca di nuovi strumenti e modalità di promozione, marketing e storytelling. Il gruppo operativo che opererà fino alla fine del 2023 è costituito da:

Ascom Savigliano – capofila e dal Dipartimento di scienze agrarie, forestali e alimentari dell'Università degli Studi di Torino, dal Polo Innovativo agroalimentare di cui M.I.A.C. Scpa è mandatario, Associazione Oasi Giovani Onlus, Azienda Agricola Rinaudo Alessandro, Società agricola MAIEN, Podere del sole di Audisio Walter, Emme fruit di Audisio Mario, Società agricola tetti Bussone e Società agricola Oddo punto verde, partner del progetto.

Un saluto istituzionale da parte delle direzioni della Confcommercio e del Consorzio Turistico che hanno ribadito l'importanza della collaborazione tra settori economici per lo sviluppo socioeconomico sostenibile del territorio. Un territorio fertile, attraverso cui sviluppare una filiera corta per la distribuzione di prodotti ad elevato potere nutrizionale. Elisa Rubin Pedrazzo nel ruolo di Innovation Broker ha presentato le macro fasi di analisi e implementazione del progetto, dopo una breve panoramica introduttiva sulle potenzialità della filiera corta alimentare. Il progetto intende studiare e capitalizzare al meglio le risorse assegnate per una crescita sostenibile delle economie coinvolte e cercare di sviluppare sul territorio relazioni funzionali e nuovi meccanismi operativi di interesse ad oggi non ancora formalizzati. Nel pomeriggio, un'interessante tavola di discussione con i referenti dell'Hospitality management del Consorzio ha permesso di comprendere come la freschezza identifica la qualità del prodotto. Un importante principio che avvalorava l'idea di sviluppare una logistica integrata per il consumo di prodotti in iv gamma. Sarà posta molta attenzione ai meccanismi di interazione tra i diversi soggetti coinvolti, in modo da valorizzare al massimo il valore aggiunto del gruppo composito. L'attuazione di un "modello interattivo", implica la partecipazione dei diversi attori alla co-produzione della conoscenza, attraverso lo sviluppo, la sperimentazione e l'adattamento delle attività della filiera. Importante il ruolo della Confcommercio di Savigliano nel generare strumenti per facilitare la cooperazione tra i diversi attori, alla mediazione della conoscenza, alla promozione del dialogo e all'apprendimento collettivo attraverso l'uso di metodologie innovative per il settore.